Согласовано:
Профсоюзный комитет ГБПОУ "МПК"
Т.С. Окуневич
Протокол № 17 от 23.12.2025 г

Утверждено:
приказом от 30.12.2025г. № 321
И.о. директора ГБПОУ "МПК"
Е.Ю. Иванова

Календарный учебный график 2 курс специальность: 42.02.01 Реклама (набор 2024 года)

Курс	Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Виды учебной нагрузки	12.01-17.01	19.01-24.01	26.01-31.01	02.02-07.02	09.02-14.02	16.02-21.02	23.02-28.02	02.03-07.03	09.03-14.03	16.03-21.03	23.03-28.03	30.03-04.04	06.04-11.04	13.04-18.04	20.04-25.04	27.04-02.05	04.05-09.05	11.05-16.05	18.05-23.05	25.05-30.05	01.06-06.06	08.06-13.06	15.06-20.06		22.06-27.06	29.06-04.07	06.07-11.07	13.07-18.07	20.07-25.07	27.07-01.08	03.08-08.08	10.08-15.08	17.08-22.08	24.08-29.08	
				январь		февраль				март					апрель					май				июнь				июль					август					
				03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
				Порядковые номера учебного года																																		
				20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42		43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
2 курс	**СГ.00**	***Социально-гуманитарный цикл***	***обяз.уч.***	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	0	0	6	122	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.																	2							2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.							2																	2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	СГ.04	Физическая культура	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	42	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.																								0	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ОП.00	***Общеобразовательный цикл***	***обяз.уч.***	10	10	9	10	10	10	9	10	8	10	10	10	10	10	10	8	8	10	10	10	0	0	8	200	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.	0	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	10	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деяельности	***обяз.уч.***	2	2	1	2	2	2	3	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.									2															2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ОП.04	Рекламная деятельность	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.																	2							2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ОП.06	Русский язык и культура речи	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.																	2							2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ОП.07	Копирайтинг	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.			2																					2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ОП.08	Коммуникативный практикум	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.							2																	2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	П.00	***Профессиональный цикл***	***обяз.уч.***	20	20	19	20	20	20	17	18	16	20	20	18	20	20	20	16	18	20	20	20	36	36	18	472	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.	0	0	0	0	0	0	2	2	4	0	0	2	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	4	20	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ПМ.01	***Проведение исследований для создания и реализации рекламного***	***обяз.уч.***	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	0	4	80	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	МДК. 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.									2															2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	***обяз.уч.***	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.																2								2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ПМ.02	***Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий***	***обяз.уч.***	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	0	0	4	80	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.																							2	2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.									2															2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ПМ.03	***Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде***	***обяз.уч.***	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	0	0	2	80	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	4	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.																							2	2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментми поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	***обяз.уч.***	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2			2	40	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.																2								2	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ПМ.04	***Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях***	***обяз.уч.***	8	8	8	8	8	8	6	6	8	8	8	6	8	8	8	6	8	8	8	8	36	36	8	232	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	8	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	***обяз.уч.***	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	80	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.								2								2								4	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	МДК.04.03	Технология рекламного фото и видео	***обяз.уч.***	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4			4	80	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.							2					2												4	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	ГП.04	Производственная практика	***обяз.уч.***																					36	36		72	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
			сам.р.с.																								0	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
	Всего час.в неделю обязательной нагрузки			36	36	34	36	36	36	30	34	30	36	36	34	36	36	36	30	30	36	36	36	36	36	32	794											
	Всего час. в неделю самостоятельной работы студентов			0	0	2	0	0	0	6	2	6	0	0	2	0	0	0	6	6	0	0	0	0	0	4	34											
	Всего часов в неделю			36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	828											