

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

СОГЛАСОВАНО:

Директор рекламного агентства
«Арткреатив» г. Магнитогорска
 М.М. Торобинский
« 19 июня 2025 г. »

СОГЛАСОВАНО

Научно-методическим советом
ГБПОУ «МПК»
Протокол № 9 от 20.05 2025 г.
Заместитель директора по
научно-методической работе
 Е.Ю. Иванова

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом № 129 от 20.06 2025 г.
Директор государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Магнитогорский педагогический
колледж»

 О.Ю. Леушканова


ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования
среднее профессиональное образование

Образовательная программа
Программа подготовки специалистов среднего звена

Специальность
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника:
специалист по рекламе

Магнитогорск, 2025 г.

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования Программа подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующей содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Организация разработчик:

ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

Бузмакова О.Н., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Герасимова С.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж».

Долгополова Л.Б., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Житняк Н.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Зайцев Ю.А., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Зиновьева Е.Н., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Кандоурова Л.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Кошелев А.П., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Муратов А.Р., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Омеленчук К.Н., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Репетацких Д.Н. преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Торшилова В.В., заведующий гуманитарным отделением ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Третьякова Т.В., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Чучумова О.Л., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Шайдулин В.Р., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж».

Шишова Е.С., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»;

Рассмотрено на заседании кафедры дизайна и рекламы (протокол № 9 от 20.05.2025 г.).

Содержание

Раздел 1. Общие положения	5
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы	8
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	8
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	9
4.1. Общие компетенции	9
4.2. Профессиональные компетенции	12
Раздел 5. Структура образовательной программы	21
5.1 Учебный план	21
5.2 Календарный план	24
5.3 Рабочая программа воспитания	25
5.4 Календарный план воспитательной работы	25
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы	26
6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы	26
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы	34
6.3. Требования к организации воспитания обучающихся	37
6.4 Требования к организации воспитания обучающихся	37
6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	38
Раздел 7. Формирование оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	38
ПРИЛОЖЕНИЯ	39
1. Программы профессиональных модулей	39
Приложение 1.1. Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	39
Приложение 1.2. Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	61
Приложение 1.3. Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	77
Приложение 1.4. Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	93
Приложение 2. Программы учебных дисциплин	114

Приложение 2.1. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.01 История России	114
Приложение 2.2. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности	136
Приложение 2.3. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности	153
Приложение 2.4. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.04 Физическая культура	169
Приложение 2.5. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.05 Основы бережливого производства	182
Приложение 2.6. Рабочая программа учебной дисциплины СГ.06 Основы финансовой грамотности	190
Приложение 2.7. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	203
Приложение 2.8. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	213
Приложение 2.9. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 История экранных искусств	224
Приложение 2.10. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Рекламная деятельность	238
Приложение 2.11. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Психология рекламы	252
Приложение 2.12. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Русский язык и культура речи	264
Приложение 2.13. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Копирайтинг	277
Приложение 2.14. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Коммуникативный практикум	291
Приложение 2.15. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности	303
Приложение 2.16. Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Менеджмент и правовое регулирование рекламной деятельности	315
Приложение 3. Программы учебных предметов общеобразовательного цикла	330
Приложение 3.1. Рабочая программа учебного предмета ОБП.01 Русский язык	330

Приложение 3.3. Рабочая программа учебного предмета ОБП.03 Иностранный язык	376
Приложение 3.4. Рабочая программа учебного предмета ОБП.04 Информатика	415
Приложение 3.5. Рабочая программа учебного предмета ОБП.05 Физика	435
Приложение 3.6. Рабочая программа учебного предмета ОБП.06 Химия	458
Приложение 3.7. Рабочая программа учебного предмета ОБП.07 Биология	489
Приложение 3.8. Рабочая программа учебного предмета ОБП.08 История	507
Приложение 3.9. Рабочая программа учебного предмета ОБП.09 Физическая культура	553
Приложение 3.10. Рабочая программа учебного предмета ОБП.10 Основы безопасности жизнедеятельности	579
Приложение 3.11. Рабочая программа профильного учебного предмета ОПП.01 Математика	605
Приложение 3.12. Рабочая программа профильного учебного предмета ОПП.02 Обществознание	647
Приложение 3.13. Рабочая программа профильного учебного предмета ОПП.03 География	689
Приложение 3.14. Рабочая программа профильного учебного предмета ОПП.04 Индивидуальный проект	420
Приложение 3.15. Рабочая программа профильного учебного предмета ДУП.01 Россия-моя история	734
Приложение 3.16. Рабочая программа профильного учебного предмета ДУП.02 «Экология»	479
Приложение 3.17. Рабочая программа профильного учебного предмета ДУП.03 Экономика	766
Приложение 4. Рабочая программа воспитания	782
Приложение 4. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама	808

Раздел 1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ПОП) по специальности среднего профессионального образования реализуемая на базе основного общего образования, разработана ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки от 21 июля 2023 года № 552 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 августа 2023 г., регистрационный №74908) (далее – ФГОС СПО) с учётом примерной образовательной программы СПО. 42.02.01 «Реклама».

ОПОП определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП СПО по специальности

Нормативные документы для разработки ПОП:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности Реклама;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 июля 2024 г. № 464 «О внесении изменений в Федеральные государственные стандарты среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (зарегистрировано в Минюсте России 07 июня 2012 г., регистрационный №24480) в редакции от 27. 12. 2023 г.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 г. №371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 12.07.2023, регистрационный № 74228) в редакции от 19.03.2024 г.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.10.2024 г. №704 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 11.02.2025, регистрационный №81220), вступающий в силу с 01.09.2025 г.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19 марта 2024 г. №171 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 11 апреля 2024 г., регистрационный №77830).

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПОП:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПОП – профессиональная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

Форма обучения: очная.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе 2 года 10 месяцев. Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 академических часов, со сроком обучения 2 года 10 месяцев.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

- 3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.
- 3.2. Соответствие видов деятельности профессиональным модулями присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Виды деятельности	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код ОК	Формулировка компетенции	Код ЗУ	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения:	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую значимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03	Планировать и	Умения:	

	реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности определять источники достоверной правовой информации составлять различные правовые документы находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности правила разработки презентации основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: правила оформления документов правила построения устных сообщений особенности социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное	Умения: проявлять гражданско-патриотическую позицию демонстрировать осознанное поведение описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения Знания:

	поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона правила поведения в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться	Умения:

профессиональн ой документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
	Знания:
	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Код НУЗ	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	Навыки:	выявления основных и второстепенных конкурентов проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения:	производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории доводить информацию заказчика до целевой аудитории использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.

		Знания: способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды аудиторию различных средств рекламы формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	Навыки: проведения анализа рынка проведения качественных аналитических исследований рынка применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения: производить качественные аналитические исследования рынка.
		Знания: методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	Навыки: выявления основных и второстепенных конкурентов проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: производить качественные аналитические исследования конкурентной среды уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: отраслевую терминологию методики и инструменты для проведения маркетингового исследования структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним основ маркетинга.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Навыки: определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий планирования системы маркетинговых коммуникаций разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения: преобразовывать требования заказчика в бриф

		Знания: принципов выбора каналов коммуникации виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Навыки:
		планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		определять ключевые цели рекламной кампании формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности учитывать мнение заказчика при планировании РК использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания:

		методики рекламного планирования инструментов рекламного планирования систему маркетинговых коммуникаций виды и инструменты маркетинговых коммуникаций принципы выбора каналов коммуникации аудиторию различных средств рекламы отраслевую терминологию формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций принципы стратегического и оперативного планирования РК виды запросов пользователей в поисковых системах интернета особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете принципы функционирования современных социальных медиа виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Навыки: разработки стратегии маркетинговых коммуникаций Умения: составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг создавать план РК с учетом поставленных целей и задач осуществлять медиапланирование определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний преобразовывать требования заказчика в бриф доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной

		кампании уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. Знания: важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей логику и структуру плана рекламной кампании логику и структуру медиаплана структуру брифа и требования к нему важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения брендов сети Интернет	Навыки: аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения: определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания: типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Навыки: подбора и использования оффера разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и

		достоверных мокапов обеспечивать качественное функционирование сайта писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет преобразовывать требования заказчика в бриф учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		Знания: возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг виды сайтов, их возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов виды и инструменты маркетинговых коммуникаций отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Навыки: структуры и базовых принципов рекламного сообщения реализации рекламной кампании в сети Интернет. Умения: использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий конвертировать файлы в нужные форматы

		использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальности антиплагиат размещать рекламные материалы в социальных медиа разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов определять эффективные офферы создавать оригинальные и стильные логотипы составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа создавать оригинальные, современные по стилю сайты использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов повышать информационную наглядность сайтов создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет. Знания: отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Навыки: подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)

материалов на основных рекламных носителях		поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
		Умения:
		использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы доводить информацию заказчика до ЦА использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		Знания:
		виды и инструменты маркетинговых коммуникаций отраслевую терминологию требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией технологии воздействия на аудиторию при применении визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Навыки:
		определения оригинальной идеи для рекламной кампании подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
		Умения:
		использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
		Знания:
		отраслевую терминологию важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в	Навыки:
		оформления текстовых и графических документов оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических

	сети Интернет	создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы Умения: использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий конвертировать файлы в нужные форматы использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат размещать рекламные материалы в социальных медиа подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов обеспечивать качественное функционирование сайта писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов создавать графические материалы рекламного характера находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа Создавать оригинальные, современные по стилю сайты разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов повышать информационную наглядность сайтов создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
--	---------------	--

		<table><tr><td>Знания:</td><td></td></tr><tr><td colspan="2"> программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей виды сайтов, их возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей технические средства создания визуального контента возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей виды и инструменты маркетинговых коммуникаций структуру брифа и требования к нему важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов. </td></tr></table>	Знания:		программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей виды сайтов, их возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей технические средства создания визуального контента возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей виды и инструменты маркетинговых коммуникаций структуру брифа и требования к нему важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.	
Знания:						
программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей виды сайтов, их возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей технические средства создания визуального контента возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей виды и инструменты маркетинговых коммуникаций структуру брифа и требования к нему важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.						

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

Индекс	Наименование	Формы прогн. атт.				Итого акад. часов				Объем ОП		Курс 1						Курс 2						Курс 3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	Др	По плану	Конт. раб.	СР	Пр. подгот	Обл. часть	Вар. часть	Семестр 1 (17 нед.)				Семестр 2 (22 нед.)				Семестр 3 (15 нед.)				Семестр 4 (21 нед.)				Семестр 5 (9 нед.)				Семестр 6 (17 нед.)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
												Итого	Конт. раб.	СР	Плэт	Итого	Конт. раб.	СР	Плэт	Итого	Конт. раб.	СР	Плэт	Итого	Конт. раб.	СР	Плэт	Итого	Конт. раб.	СР	Плэт	Итого	Конт. раб.	СР	Плэт	Итого	Конт. раб.	СР	Плэт																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
О.Общеобразовательный цикл																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
ОП1	Обязательные учебные предметы	2222		122222222222	1	1476	1350	54		100%	0%	612	584	28		864	766	26	72																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							</

Реш 24-25 гг

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Число	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																		К	К																					Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II															У		Э	К	К												П	П									Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III								У	У			У	П	П			Э	К	К							П	П	П	П			Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	15	21	36	11	9	20	95
У	Учебная практика				1		1	3		3	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					2	2	2	4	6	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	6
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Раздел 5. Условия реализации образовательной программы

5.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений:

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин; иностранного языка (лингвфонные кабинеты); математики и информатики; истории изобразительного искусства; рисунка и живописи; экологии и безопасности жизнедеятельности; экономики и менеджмента; проектирования рекламного продукта; информатики; методический.

Лаборатории

компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатория.

Мастерские:

мастерская рекламы, багетная.

Полигоны:

Мини-типография

Студии:

видеостудия; фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий; стрелковый тир.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет; актовый зал.

5.1.2 Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, полигона и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу по специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.1.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических, общеобразовательных дисциплин» (кроме иностранного языка и информатики)

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
8	Телевизор	Телевизор с диагональю 120
9	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
10	Цифровые УМК	
11	Плакаты	

Кабинет «Иностранного языка».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Сетевой фильтр	
8	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
9	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		

10	Цифровые УМК	
11	Стенд	
12	Плакаты	

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
7	Шкаф металлический (сейф) для учебных автоматов	
8	Шкаф металлический (сейф) для противогазов	
II Технические средства		
Основное оборудование		
9	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
10	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
11	Цифровые УМК	
12	Стенд	
13	Плакаты	
14	Общевойсковой защитный комплект (ОЗК)	
15	Общевойсковой противогаз или противогаз ГП-7	
16	Гопкалитовый патрон ДП-5В	
17	Изолирующий противогаз в комплекте с регенеративным патроном	
18	Респиратор Р-2	
19	Индивидуальный противохимический пакет (ИПП-8, 9, 10, 11)	
20	Ватно-марлевая повязка	
21	Противопыльная тканевая маска	
22	Носилки санитарные	
23	Аптечка индивидуальная (АИ-2)	
24	Медицинская сумка в комплекте	
25	Бинты марлевые	
26	Бинты эластичные	
27	Жгуты кровоостанавливающие резиновые	
28	Индивидуальные перевязочные пакеты	
29	Косынки перевязочные	
30	Ножницы для перевязочного материала прямые	

31	Шприц-тюбики одноразового пользования (без наполнителя)	
32	Шинный материал (металлические, Дитерихса)	
33	Огнетушители порошковые (учебные)	
34	Огнетушители пенные (учебные)	
35	Огнетушители углекислотные (учебные)	
36	Учебные автоматы АК-74	
37	Винтовки пневматические	
38	Комплект плакатов по Гражданской обороне	
39	Комплект плакатов по Основам военной службы	
40	Войсковой прибор химической разведки (ВПХР)	
41	Рентгенометр ДП-5В	

Кабинет «Рисунка и живописи»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Мольберты	
II Технические средства		
Основное оборудование		
8	Ноутбук преподавателя (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
9	подиумы для постановок, софиты	
10	реквизит (натюрмортный фонд)	

Кабинет «Информатики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент	Компьютер (процессор не ниже Core i3, оперативная

	и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
8	Телевизор	Телевизор с диагональю 120
9	Ноутбуки для студентов	
10	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
11	Цифровые УМК	

Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стол библиотекаря с ящиками для хранения/тумбой	
2	Кресло библиотекаря	
3	Стеллажи библиотечные	
4	Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования	
5	Шкаф для газет и журналов	
6	Стол для выдачи пособий	
7	Шкаф для читательских формуляров	
8	Каталожный шкаф	
9	Стол ученический для читального зала	
10	Кресло для чтения для сидения в зоне релаксирующего чтения	
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
11	Сетевой фильтр	
12	Компьютер библиотекаря с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБИС))	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
3	Многофункциональное устройство/принтер	
4	Компьютер ученика (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
4	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные Bluetooth

Кабинет «Актный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		

1	Стол президиума	
2	Кресло члена президиума	
3	Кресло для слушателей	
II Технические средства <i>(при необходимости)</i>		
Основное оборудование		
4	Сетевой фильтр	
5	Световое, аудио- и видеооборудование	
6	Компьютер с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
7	Микрофон	2 шт
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
Дополнительное оборудование		
9	Кондиционер	

6.1.1.2. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Видео- фотомонтажа;
фотолаборатория»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения <i>(при необходимости)</i>		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Диван	
8	Реквизит для съемки	
II Технические средства <i>(при необходимости)</i>		
Основное оборудование		
9	Компьютер	Монитор от 21", многоядерный процессор от 2 ГГц, не менее 4 Гб оперативной памяти
10	Сейф для хранения ноутбуков	
11	Ноутбук	Видеокарта с памятью не ниже 4Гб Оперативная память не ниже 8GB HDD (SSD) не ниже 256 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор,

		табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf- файлов
12	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс:USB/Wireless Разрешение dpi:1200 Тип питания:от батареек AA
14	Телевизор	Наличие настроек PAL, SECAM, NTSC, 22000:1) Возможна замена на жк панель с диагональю не ниже 65 дюймов
15	Профессиональные фотоаппараты	Nicon

16	Фотокамера	Nicon. Карта памяти +батарея.
17	Объективы	EF-28-135mm; EF-50mm
18	Фотовспышка накамерная	ведущее число не менее 25, совместимая с фотокамерой
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
19	Фотоштатив	нагрузка до 3 кг. Область высот не ниже 75 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги. Стыковочный узел головки – 75 или 50 мм.
20	Студийный импульсный свет	
21	Рефлектор для зонта комплектный с зонтом	с соответствующим моноблокам байонетом
22	Фильтры для объектива	
23	Рефлектор 60°	угол светового потока 60°с соответствующим моноблокам байонетом, с возможностью использования сотовых насадок.
24	Напольная стойка	Диапазон высот от 10- 60см.
25	Стойки для осветительных приборов	Диапазон высот от 115- 395см.
26	Система крепления фонов	На 3 фона с системой

		сматывания
27	Стол для предметной съёмки	60x130 см, поверхность из белого матового пластика
28	Сетевой фильтр	Длинна 4 м., на 4 розетки с заземлением. 16А
29	Стол рабочий	100x100 см
30	Табулет специальный для съёмки	Круглый, высота 50-110 см.
31	Комплект синхронизации для вспышек	Совместимые с горячим башмаком и используемым импульсным светом.
32	Внешний картридер	USB 2.0 или выше
33	Держатель для отражателя	Диапазон высот от 115-395см с поворотной штангой
IV Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
34	Презентации	
35	видеофильмы	

Мастерская Рекламы

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
8	Телевизор	Телевизор с диагональю 120
9	Ноутбуки для студентов	
10	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
11	Цифровые УМК	

6.1.1.3. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерской рекламы ГБПОУ «МПК» и имеет в наличии оборудование, инструменты, расходные материалы, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации.

Основными базами практики студентов являются:

ООО «Колорит»

Рекламное агентство «Глянец», ООО

«Ника»,

Рекламное агентство «Интересные люди», Студия

рекламы «М-принт студио»,

ООО «АКЕНОО»,

ООО «ИнВоГраф», ООО

«Колос»,

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования

«Современный центр подготовки кадров»,

АО «ЭР-Телеком Холдинг», ООО

Торговый дом «КОНТО»,

Рекламное агентство «Арткреатив»,

Благотворительный фонд «Ветеран УВД», Студия

рекламы «Феникс» и др.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» укомплектован печатными изданиями и (или) электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно и (или) электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся. В мастерской рекламы установлены комплекты оборудования, предназначенные для работы детей с ОВЗ.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Количество
----------	--	---	------------

1	Photoshop	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
2	Illustrator	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
3	Bridge	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
4	Autodesk 3dsMax	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и	

		визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
5	Animate	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
6	Premiere Pro	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
7	Microsoft Office	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
8	CorelDRAW	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	

		коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
--	--	--	--

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико- ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- включает в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- реализуется на рабочем месте предприятия работодателя

6.4 Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1 Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);
- опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

6.5 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности Реклама и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (далее - ЕКС), а также профессиональном стандарте.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности Реклама, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Реализация ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами колледжа, имеющими высшее профессиональное образование, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ПМ и систематически занимающиеся научно-методической деятельностью.

Из 22 преподавателей, работающих со студентами специальности 42.02.01 «Реклама», имеют высшую категорию три человека (13,6%), первую категорию – семь человек (31,8%), не имеют категории двенадцать человек (54,5%), ученую степень «кандидат педагогических наук», имеет один человек «кандидат технических наук» имеет один человек (9,1%).

У восьми преподавателей стаж работы более 20 лет, у двенадцати - от 10 до 15, у двоих - менее 5 лет.