

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

СОГЛАСОВАНО:

Директор рекламного агентства
«Арткредит» г. Магнитогорск
М.А. Горбачева
25 мая 2026 г.

СОГЛАСОВАНО:

Научно-методический совет
ГБПОУ «МПК»
Протокол № 7 от 20 апреля 2026 г.
Заместитель директора по
научно-методической работе
Е.Ю. Иванова

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом № 162 от 29 мая 2026 г.
Директор государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Магнитогорский педагогический
колледж»

О.Ю. Леушканова

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования
среднего профессионального образования

Образовательная программа
Программа подготовки специалистов среднего звена

Специальность
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника:
специалист по рекламе

Магнитогорск, 2026 г.

Разработчики ООП СПО:

Беликова Е.С., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Богдан Е.Б., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Бузмакова О.Н., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Бурилкина А.И., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Виноградова О.И., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Галимзянов Д.Р., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Герасимова С.В., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Дергунова Э.В., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Долгополова Л.Б., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Житняк Н.В., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Зайцев Ю.А., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Ишмурзина Ф.Ф., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Зиновьева Е.Н., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Карашук А.Н., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Кошелев А.П., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Левыкина Р.Х., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Мирошник Е.М., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Муратов А.Р., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Омеленчук К.Н., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Пичугова Г.А., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Севилькаева Е.В., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Чучумова О.Л., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Шайдулин В.Р., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Шарипова И.Р., преподаватель ГБПОУ «МПК»;
Шишова Е.С., преподаватель ГБПОУ «МПК»

Обсуждена на заседании кафедры дизайна и рекламы (протокол № 8 от 20.04.2026 г.),
Заведующий кафедрой Л.Б. Долгополова

Основная образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ООП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Мин. Просвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

Рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в состав укрупненной группы специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

Содержание

Раздел 1. Общие положения	5
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы	9
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	10
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	11
4.1. Общие компетенции	11
4.2. Ключевые компетенции цифровой экономики	15
4.3. Профессиональные компетенции	19
Раздел 5. Структура ООП	37
5.1 Учебный план	37
5.2 Календарный план	39
Раздел 6. Условия реализации ООП СПО	40
6.1. Требования к материально-техническому оснащению ООП СПО	40
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению ООП СПО	50
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся	50
6.4. Требования к кадровым условиям реализации ООП СПО	51
6.5. Требования к организации воспитания обучающихся	52
6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы	53
Раздел 7. Формирование оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	53
Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей	55
Приложение 2. Рабочие программы предметов, учебных дисциплин	176
Приложение 3. Рабочая программа воспитания	944
Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации. Оценочные материалы для ГИА по профессии	999

Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение ООП СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Основная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена, реализуемая в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Магнитогорский педагогический колледж» (далее – ГБПОУ «МПК») по специальности 42.02.01 Реклама реализуется по программе базовой подготовки на базе среднего общего образования.

ООП СПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ГБПОУ «МПК» с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.12.2016 г. №1543.

ООП СПО регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя календарный учебный график, учебный план, рабочие программы воспитания, профессиональных модулей, учебных предметов и дисциплин, программы практики, оценочных материалов для государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ООП СПО разрабатывается ГБПОУ «МПК» с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности, федерального образовательного стандарта среднего общего образования и примерных образовательных программ.

ООП СПО ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ учебных предметов и дисциплин, профессиональных модулей, программы производственной (преддипломной) практики, программы государственной итоговой аттестации и методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ООП СПО реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников образовательной организации.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП СПО:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 02 июля 2021 г. №400;
- Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная 24 декабря 2018 года;
- Приказ Минэкономразвития России от 24.01.2020 г. №41 «Об утверждении методик расчёта показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики»;
- Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»;
- Указ Президента Российской Федерации от 10.10. 2019 г. №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 15.02.2024г.);
- Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию 29.02.2024г.;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 17.05.2023 № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.07.2024 № 1734-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2024 - 2026 годах Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.12.2016 г. №1543 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 № 747), зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ от 23.12.2016г. № 44916 ред. 03.07.2024. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии графический дизайнер»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 июля 2024 г. № 464 «О внесении изменений в Федеральные государственные стандарты среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (зарегистрировано в Минюсте России 07 июня 2012 г., регистрационный №24480) в редакции от 27. 12. 2023 г.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 г. №371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 12.07.2023, регистрационный № 74228) в редакции от 19.03.2024 г.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.10.2024 г. №704 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 11.02.2025, регистрационный №81220), вступающий в силу с 01.09.2025 г.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 года №552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 августа 2023 г., регистрационный

№74908);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 19 марта 2024 г. №171 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 11 апреля 2024 г., регистрационный №77830).

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП СПО:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ООП – основная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ООП СПО – программа подготовки квалифицированных рабочих (служащих);

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ОД – общеобразовательная дисциплина;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Раздел 2. Общая характеристика ООП СПО

Квалификация, присваиваемая выпускникам ООП СПО: специалист по рекламе.

Форма обучения: очная.

Срок получения образования по ООП СПО по квалификации: специалист по рекламе на базе основного общего образования - 2 года 10 месяцев.

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования с одновременным получением среднего общего образования – 4428 академических часов.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Виды деятельности выпускника

Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Виды деятельности	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Раздел 4. Планируемые результаты освоения ООП СПО

Результаты освоения ООП СПО определяются приобретаемыми выпускником общими и профессиональными компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с видами профессиональной деятельности, а также ключевыми компетенциями цифровой экономики, которыми должны владеть выпускники системы СПО, определенные приказом Минэкономразвития России от 24.01.2020 N 41 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» (перечень подготовлен Центром компетенций «Кадры для цифровой экономики» АНО «Университет НТИ 2035»).

В результате освоения ООП СПО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

4.1. Общие компетенции:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить

		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения:
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	основы проектной деятельности
		Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста;
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты	правила оформления документов и построения устных сообщений
		Умения:
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

	антикоррупционного поведения	
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения:
		соблюдать нормы экологической безопасности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения:
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения:
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Ключевые компетенции цифровой экономики

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ЦК 1	Коммуникация и кооперация в цифровой среде	Умения: - выбирать цифровые средства общения в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями (в том числе культурными) собеседника; - использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности; - взаимодействовать с ИИ-системами: задавать точные запросы (промпты), критически оценивать полученные ответы, корректировать результаты работы ИИ; - справляться с нежелательным поведением других людей в цифровой среде (угрозы, травля, агрессивные действия); - критически оценивать информацию, полученную с помощью ИИ, и объяснять её другим участникам цифровой кооперации; - выбирать цифровые медиа (текст, фото, видео, анимация и т.п.) в соответствии с культурными, познавательными и личностными особенностями собеседника; - находить тематические Интернет-сообщества. Знания:

		- видов и функций информационных сообщений, групп информационных объектов; - каналов распространения информации и организации совместной работы (командной работы); - преимуществ и ограничений цифровых средств при общении и совместной работе; - культуры общения, принятую в цифровой среде; - этических и правовых аспектов использования ИИ в цифровой коммуникации; - принципов работы и применения ИИ для анализа больших данных.
ЦК 2	Саморазвитие в условиях неопределенности	Умения: - ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи; - использовать цифровые платформы и ИИ-инструменты для поиска, отбора и прохождения онлайн-курсов, вебинаров, тренингов; - критически оценивать результаты работы ИИ, интерпретировать рекомендации и корректировать свою траекторию развития; - выбирать цифровые средства в целях саморазвития; - адаптироваться к появлению новых цифровых средств, приложений, программных обеспечений Знания: - основных образовательных Интернет-ресурсов, - типов цифрового образовательного контента; - возможностей и ограничений образовательного процесса при использовании цифровых технологий; - алгоритмов использования искусственного интеллекта и нейросетей в создании индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий в качестве персонального цифрового ассистента, приемы и области применения искусственного интеллекта и нейросетей в процессах современной цифровой экономики;

		- возможностей искусственного интеллекта и нейросетей в различных аспектах общей функциональной грамотности в различных жизненных ситуациях; - рисков, связанных с использованием ИИ в обучении и саморазвитии.
ЦК 3	Креативное мышление	Умения: - применять цифровые инструменты для прототипирования, визуализации, создания презентаций, сторителлинга, генерации текстов, изображений, музыки и других творческих продуктов; - формулировать эффективные запросы (промты) для ИИ-систем, чтобы получать креативные и релевантные результаты; - критически оценивать и дорабатывать результаты, полученные с помощью ИИ, интегрировать их в собственные проекты; - быстро осваивать новые цифровые сервисы и платформы, адаптировать их под свои творческие задачи; - работать в междисциплинарных командах, объединяя цифровые и креативные компетенции для создания инновационных решений. Знания: - возможностей и ограничений цифровой среды и цифровых инструментов для создания продукта/решения задачи; - цифровых инструментов для разработки и создания продукта; - принципов работы социальных сетей и медиа с точки зрения создания оригинального продукта (понимание трендов, предпочтений пользователей). - принципов работы ИИ-инструментов (например, генеративные нейросети, платформы для прототипирования, визуализации, <i>mind-mapping</i>); - возможностей и ограничений искусственного интеллекта в генерации идей, создании контента, автоматизации творческих процессов.
ЦК 4	Управление информацией и данными	Умения:

		- выбирать оптимальный формат, способ и место хранения информации и данных с помощью цифровых инструментов и искусственного интеллекта; - защитить информацию (данные) при помощи паролей и кодирования; - создавать резервные копии данных на различных носителях; - искать информацию в сети Интернет с использованием фильтров и ключевых слов, возможностей искусственного интеллекта, формулируя промпт; - оценивать данные на достоверность; - идентифицировать различные виды мошенничества с персональными данными; - оформлять результаты поиска с помощью цифровых инструментов. Знания: - инструменты крупнейших цифровых экосистем для получения, обработки и анализа информации; - особенности различных расширений и форматов хранения данных; - принципы работы различных поисковых сервисов и платформ искусственного интеллекта; - риски публикации персональных данных и их отображения в социальных сетях; - нормы интеллектуальной собственности, лицензий и др. норм при публикации и скачивании контента.
ЦК 5	Критическое мышление в цифровой среде	Умения: - формировать и проверять гипотезы; - выбирать и использовать уместные цифровые средства, приложения и ресурсы для постановки и решения задачи/проблемы; - оценивать информацию/данные на достоверность и релевантность сравнением нескольких источников информации, в том числе с использованием искусственного интеллекта;

		- разделять комплексные задачи на подзадачи; отслеживать процесс исполнения задач помощью цифровых инструментов; - строить логические умозаключения на основании информации/данных, в том числе в различных цифровых средах (в том числе, оценивать результат и последствия своих действий); - применять программные решения для структурирования и систематизации информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска с помощью цифровых инструментов; - понимать принципы работы генеративного ИИ (например, языковых моделей); - уметь распознавать сгенерированный текст: находить стилистические и логические признаки того, что текст написан нейросетью (повторы, шаблонные фразы, логические несостыковки). - уметь критически оценивать ответы ИИ: навык не принимать ответ нейросети на веру, а проверять факты, цифры и ссылки, которые она предоставляет. Знания: - цифровые инструменты и сервисы для проверки достоверности информации/гипотезы, возможности искусственного интеллекта; - методы и приемы формулирования гипотез и задач, создания промпта; - цифровые ресурсы для решения задач/проблем в профессиональном и/или социальном контексте и для оценки результатов решения.
--	--	---

4.3 Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Навыки: - выявления основных и второстепенных конкурентов;

реализации рекламного продукта		- проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	Навыки: - проведения анализа рынка;

		- проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка.
ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов		Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
		Навыки: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и

		требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Навыки: - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения: Преобразовывать требования заказчика в бриф
		Знания: - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Навыки: -Планирования системы маркетинговых коммуникаций Умения: - Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК

		- Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций. Знания: - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных
--	--	---

		средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Навыки: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и

		конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. Знания:
--	--	--

		- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Навыки: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Навыки: - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения
--	---	--

		рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Навыки: - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;

		- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для
--	--	--

		публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет. Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Навыки: - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом

		Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана. Умения: - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество. Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
--	--	---

	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Навыки: -определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК. Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность. Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Навыки: - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом,

		поставленных задач в области рекламы. Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера;
--	--	--

		- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;
--	--	---

		- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	---

		использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий конвертировать файлы в нужные форматы использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат размещать рекламные материалы в социальных медиа подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов обеспечивать качественное функционирование сайта писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов создавать графические материалы рекламного характера находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа Создавать оригинальные, современные посты для сайтов разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов повышать информационную
--	--	--

		наглядность сайтов создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
		Знания: программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей виды сайтов, их возможности и варианты применения требования к качественному функционированию сайтов программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей технические средства создания визуального контента возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей виды и инструменты маркетинговых коммуникаций структуру брифа и требования к нему важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Раздел 5. Структура ООП СПО

5.1 Учебный план

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад.часов					Объем ОП		Курс 1												Курс 2												Курс 3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
		Экзам ен	Зачет т с оц.	Заче т с оц.	КР	ДР	По план у	Конт. раб.	СР	ПАТТ	Объ ем з. част ь	вар. част ь	Семестр 1 [17 нед.]				Семестр 2 [22 нед.]				Семестр 3 [16 нед.]				Семестр 4 [20 нед.]				Семестр 5 [11 нед.]				Семестр 6 [8 нед.]																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
													Итого	Конт. раб.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	КРП	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	КРП	СР	ПАТТ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																	1476	1355	49	72	100 %	0%	612	589	23		864	766	26	72																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

Раздел 6. Условия реализации ООП СПО

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению ООП СПО

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка в профессиональной деятельности;
математики;
информационных систем в профессиональной деятельности;
материаловедения;
безопасности жизнедеятельности;
стандартизации и сертификации;
дизайна;
рисунка;
живописи;
экономики и менеджмента.
рисунка;
живописи;
мастерская рекламы;
мини-типография.

Спортивный комплекс:

Спортивный зал;
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
стрелковый тир или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал.

6.1.1. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских и баз практики по специальности 42.02.01 Реклама

Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ООП СПО перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2. Оснащение кабинетов

1. Кабинет «Социально-экономических, общеобразовательных дисциплин»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Учебная доска	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
8	Телевизор	Телевизор с диагональю 120
9	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
10	Цифровые УМК	
11	Плакаты	

2. Кабинет «Иностранного языка».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		

7	Сетевой фильтр	
8	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
9	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
10	Цифровые УМК	
11	Стенд	
12	Плакаты	

3. Кабинет «Безопасности жизнедеятельности».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
7	Шкаф металлический (сейф) для учебных автоматов	
8	Шкаф металлический (сейф) для противогазов	
II Технические средства		
Основное оборудование		
9	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
10	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
11	Цифровые УМК	
12	Стенд	
13	Плакаты	
14	Общевойсковой защитный комплект (ОЗК)	
15	Общевойсковой противогаз или противогаз ГП-7	
16	Гопкалитовый патрон ДП-5В	

17	Изолирующий противогаз в комплекте с регенеративным патроном	
18	Респиратор Р-2	
19	Индивидуальный противохимический пакет (ИПП-8, 9, 10, 11)	
20	Ватно-марлевая повязка	
21	Противопыльная тканевая маска	
22	Носилки санитарные	
23	Аптечка индивидуальная (АИ-2)	
24	Медицинская сумка в комплекте	
25	Бинты марлевые	
26	Бинты эластичные	
27	Жгуты кровоостанавливающие резиновые	
28	Индивидуальные перевязочные пакеты	
29	Косынки перевязочные	
30	Ножницы для перевязочного материала прямые	
31	Шприц-тюбики одноразового пользования (без наполнителя)	
32	Шинный материал (металлические, Дитерихса)	
33	Огнетушители порошковые (учебные)	
34	Огнетушители пенные (учебные)	
35	Огнетушители углекислотные (учебные)	
36	Учебные автоматы АК-74	
37	Винтовки пневматические	
38	Комплект плакатов по Гражданской обороне	
39	Комплект плакатов по Основам военной службы	
40	Войсковой прибор химической разведки (ВПХР)	
41	Рентгенометр ДП-5В	

4. Кабинет «Рисунка и живописи»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Мольберты	
II Технические средства		
Основное оборудование		
8	Ноутбук преподавателя (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет

		программного обеспечения)
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
9	подиумы для постановок, софиты	
10	реквизит (натюрмортный фонд-гипс)	

5. Кабинет «Информатики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
8	Телевизор	Телевизор с диагональю 120
9	Ноутбуки для студентов	
10	Колонки звуковые	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
11	Цифровые УМК	

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стол библиотекаря с ящиками для хранения/тумбой	
2	Кресло библиотекаря	
3	Стеллажи библиотечные	
4	Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования	
5	Шкаф для газет и журналов	
6	Стол для выдачи пособий	
7	Шкаф для читательских формуляров	
8	Каталожный шкаф	

9	Стол ученический для читального зала	
10	Кресло для чтения для сидения в зоне релаксирующего чтения	
II Технические средства <i>(при необходимости)</i>		
Основное оборудование		
11	Сетевой фильтр	
12	Компьютер библиотекаря с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБИС))	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
3	Многофункциональное устройство/принтер	
4	Компьютер ученика (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
5	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные Bluetooth

Кабинет «Актный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стол президиума	
2	Кресло члена президиума	
3	Кресло для слушателей	
II Технические средства <i>(при необходимости)</i>		
Основное оборудование		
4	Сетевой фильтр	
5	Световое, аудио- и видеооборудование	
6	Компьютер с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
7	Микрофон	2 шт
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
Дополнительное оборудование		
9	Кондиционер	

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Видео- фотомонтажа; фотолаборатория»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения <i>(при необходимости)</i>		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Диван	
8	Реквизит для съемки	
II Технические средства <i>(при необходимости)</i>		
Основное оборудование		
9	Компьютер	Монитор от 21", многоядерный процессор от 2 ГГц, не менее 4 ГБ оперативной памяти
10	Сейф для хранения ноутбуков	
11	Ноутбук	Видеокарта с памятью не ниже 4Гб Оперативная память не ниже 8GB HDD (SSD) не ниже 256 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf-файлов
12	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс:USB/Wireless Разрешение dpi:1200 Тип питания:от батареек AA
14	Телевизор	Наличие настроек PAL, SECAM, NTSC, 22000:1) Возможна замена на жк панель с диагональю не ниже 65 дюймов
15	Профессиональные фотоаппараты	Nicon
16	Фотокамера	Nicon. Карта памяти +батарея.
17	Объективы	EF-28-135mm; EF-50mm
18	Фотовспышка накамерная	ведущее число не менее 25, совместимая с фотокамерой
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		

19	Фотоштатив	нагрузка до 3 кг. Область высот не ниже 75 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги. Стыковочный узел головки – 75 или 50 мм.
20	Студийный импульсный свет	
21	Рефлектор для зонта комплектный с зонтом	с соответствующим моноблокам байонетом
22	Фильтры для объектива	
23	Рефлектор 60°	угол светового потока 60° с соответствующим моноблокам байонетом, с возможностью использования сотовых насадок.
24	Напольная стойка	Диапазон высот от 10-60см.
25	Стойки для осветительных приборов	Диапазон высот от 115-395см.
26	Система крепления фонов	На 3 фона с системой сматывания
27	Стол для предметной съёмки	60х130 см, поверхность из белого матового пластика
28	Сетевой фильтр	Длина 4 м., на 4 розетки с заземлением. 16А
29	Стол рабочий	100х100 см
30	Табурет специальный для съёмки	Круглый, высота 50-110 см.
31	Комплект синхронизации для вспышек	Совместимые с горячим башмаком и используемым импульсным светом.
32	Внешний картридер	USB 2.0 или выше
33	Держатель для отражателя	Диапазон высот от 115-395см с поворотной штангой
IV Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
34	Презентации	
35	видеофильмы	

Мастерская Рекламы

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	

2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения) Компьютер в сборе с 2 мониторами не менее (4х3.3 Ghz)/DDR-3 4096Mb/HDD 500Gb/LAN 1Gb. Графические редакторы и редакторы просмотра изображений Набор шрифтов не менее 200 шт
8	Телевизор	Телевизор с диагональю 120
9	Ноутбуки для студентов	
10	Колонки звуковые	
11	Графический планшет	
12	Принтер	Лазерный принтер (МФУ) цветной формата А4, мини-плоттер
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
13	Цифровые УМК	

6.1.3. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерской рекламы ГБПОУ «МПК» и имеет в наличии оборудование, инструменты, расходные материалы, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного и графического профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области в соответствии с ФГОС специальности 42.02.01 Реклама.

Основными базами практики студентов являются:

ООО «Колорит»,

Рекламное агентство «Глянец»,

ООО «Ника»,

Рекламное агентство «Интересные люди»,

Студия рекламы «М-принт студио»,

ООО «АКЕНОО»,

ООО «ИнВоГраф»,

ООО «Колос»,

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Современный центр подготовки кадров»,

АО «ЭР-Телеком Холдинг»,

ООО Торговый дом «КОНТО»,

Благотворительный фонд «Ветеран УВД»,

Студия рекламы «Феникс» и др.

Имеющиеся базы практики студентов обеспечивают возможность прохождения практики всеми студентами в соответствии с учебным планом.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Учебная практика проводится в каждом профессиональном модуле и является его составной частью. Задания на учебную практику, порядок ее проведения приведены в программах профессиональных модулей.

Производственная практика реализуется в организациях профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области в соответствии с ФГОС 42.02.01 Реклама.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и

дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению ООП СПО

6.2.1. Библиотечный фонд ГБПОУ «МПК» укомплектован печатными изданиями и электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно и (или) электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся. В мастерской рекламы установлены переносные комплекты оборудования, предназначенные для работы детей с ОВЗ, которые переносятся в мастерскую графического дизайна.

6.2.3. Оборудование укомплектовано лицензионным и свободно распространяемым программным обеспечением, в том числе отечественного производства.

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации ООП СПО направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. ГБПОУ «МПК» самостоятельно проектирует реализацию основной образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) совместно с работодателем (профильной организацией) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности/профессии.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется на рабочем месте предприятия работодателя (профильной организации) при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на всех курсах обучения, охватывает дисциплины, междисциплинарные модули, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом основной образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях ГБПОУ «МПК», а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между ГБПОУ «МПК» и профильной организацией (работодателем), осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения ООП СПО (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена профильного уровня, в том числе на рабочем месте работодателя (профильной организации) и защиты дипломного проекта.

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся.

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (Приложение 3).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы ГБПОУ «МПК» разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений.

6.5. Требования к кадровым условиям реализации ООП СПО

6.5.1 Реализация ООП СПО обеспечивается педагогическими работниками ГБПОУ «МПК», а также лицами, привлекаемыми к реализации ООП СПО на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности Реклама и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников ГБПОУ «МПК» отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (далее - ЕКС), а также профессиональном стандарте.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации ООП СПО получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности Реклама, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Реализация ООП СПО обеспечивается научно-педагогическими кадрами колледжа, имеющими высшее профессиональное образование, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ПМ и систематически занимающиеся научно-методической деятельностью.

Реализация ООП СПО обеспечивается научно-педагогическими кадрами колледжа, имеющими высшее профессиональное образование, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ПМ и систематически занимающиеся научно-методической деятельностью.

Из 16 преподавателей, работающих со студентами, обучающимися по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, имеют ученую степень кандидата наук - 2 человека (12,5%), имеют высшую категорию 4 человека (25%), первую категорию - 3 человека (18,8%), не имеют категории 9 человек (56,0%).

У 8 преподавателей стаж работы более 20 лет, у троих - от 10 до 15 лет, у пятерых –

преподавателей менее 5 лет.

Все преподаватели систематически участвуют в повышении квалификации. Опыт преподавательской деятельности практически всех преподавателей, принимающих участие в реализации ООП СПО, составляет более 5 лет. Преподаватели, привлекаемые к проведению практик, имеют высшую и первую квалификационную категории.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации ООП. Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы¹.

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации ООП СПО осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утверждаемые Министерством просвещения Российской Федерации ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации ООП СПО СПО, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Раздел 7. Формирование оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

.1. Государственная итоговая аттестация выпускников (далее – ГИА) по специальности 42.02.01 Реклама является обязательной и проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

¹ Образовательная организация приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.

7.2. Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена (основание Федеральный закон от 23.07.2025 №253-ФЗ ;

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации разработана программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы (Приложение 4).

7.3.1. Оценочные материалы для ГИА включают типовые задания для демонстрационного экзамена, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

7.4. Особенности проведения ГИА лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов.

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее – индивидуальные особенности).

Общие и дополнительные требования, обеспечиваемые при проведении ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов приводятся в комплекте оценочных материалов с учетом особенностей разработанного задания и используемых ресурсов.