

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»



ПАСПОРТ

мастерской по компетенции

«Реклама»


Заведующий мастерской
Герасимова Светлана Васильевна

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

СОГЛАСОВАНО:

Научно-методическим советом
Протокол № 1 от 01.09.2023 г.

Председатель Научно-методического совета:

 /Е.Ю. Иванова/

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 300 от 06.09.2023 г.

Директор государственного
бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Магнитогорский педагогический
колледж»

О.Ю. Леушканова



ПАСПОРТ

мастерской по компетенции

«Реклама»

Заведующий мастерской

Герасимова Светлана Васильевна

Раздел 1. Описание предметной области и документации мастерской

Код	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Специальность	Курс
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Реклама	3-4
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Реклама	2-4
ПП 01	Производственная практика	Реклама	3
УП01	Учебная практика	Реклама	3
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Реклама	2-3
УП03	Учебная практика	Реклама	4
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Реклама	3-4
МДК 06.02.	Основы предпринимательской деятельности, открытие своего дела	Реклама	4
ОП 04	Экономика организации	Реклама	3
МДК 01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта	Реклама	2,3

Обеспечение мастерской по направлениям	Отметка о наличии (имеется/отсутствует)
Документация по профессиональному мастерству «Профессионалы»	
Материалы по технике безопасности и охране труда при проведении чемпионата	Имеется
Инфраструктурные листы регионального и национального чемпионата «Профессионалы» за 2 года (на основании материалов официального сайта)	Имеется
Техническое описание компетенции регионального и национального чемпионата за 2 года (включая регламент чемпионата, конкурсное задание, план застройки)	Имеется
Документы по проведению демонстрационного экзамена по стандартам в текущем учебном году (регламентирующие)	Имеется

Фонды средств для проведения контроля (текущего и итогового) в форме демонстрационного экзамена	Имеется
Документационное обеспечение	
Паспорт	Имеется
Должностная инструкция заведующего мастерской	Имеется
Инструкции по технике безопасности и охране труда	Имеется
План работы мастерской на текущий учебный год, план работы других видов работы на базе мастерской	Имеется
Нормативно – правовое обеспечение	
Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 42.02.01 «Реклама»	Имеется
Программа дополнительных курсов «введение в специальность». Специальность «Реклама»	Имеется
Программа дополнительных курсов «введение в специальность». Специальность «Графический дизайн»	Имеется
Программа вступительных испытаний по специальности «Реклама»	Имеется
Учебно-методические материалы	
<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Перечень методических материалов для студентов 1.2. Карта практических занятий 1.3. Карта заданий для самостоятельной работы студентов 1.4. Карта контрольно-измерительных материалов по входному контролю 1.5. Карта контрольно-измерительных материалов по текущему контролю 1.6. Карта контрольно-измерительных материалов по итоговому контролю 1.7. Примерная тематика курсовых и квалификационных работ 1.8. Перечень дидактических материалов 1.9. Карта обеспечения литературой 1.10. Сведения о лекционном фонде 1.11. Сведения об электронном информационном обеспечении 1.12. Перечень материалов для внеаудиторной работы по предмету 	

Раздел 2. Технические характеристики помещения мастерской

Название мастерской в соответствии с компетенцией	Реклама
Площадь мастерской	35 кв.м.
Количество посадочных мест для студентов	25
Наличие кв. мультимедийного оснащения мастерской (имеется/отсутствует)	Имеется
Наличие доступа в Интернет (имеется/отсутствует)	имеется

Раздел 3. Перечень оборудования мастерской

№ п/п	Наименование оборудования	Год приобретения	Инвентарный номер	Количество Примечание
1	Ноутбук игровой MSI Intel Core I5-10500H CPU @ 2.5.GHz	2022	2101240301- 2101240320	18
2	Телевизор Samsung UE48H5000AK/ Экран 48"/1920x1080 Пикс	2022	2101340017	1
3	Мышь Logitech M100	2022	-	18
4	Роутер D-Link DIR 825	2022	2101340268	1
5	Огнетушитель	2022	К-13138	1
6	Стол овальный офисный	2020		1
7	Стол ученический	2022		7
8	Стул ученический	2022		13
9	Стул чёрный офисный	2022		20

Раздел 4. Перечень наглядных пособий мастерской (в том числе на цифровых носителях)

Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	
1.	<p>УМК по МДК модуля ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта</p> <p>Архив практической подготовки (документация, выполненные работы):</p> <p>Учебная практика Производственная практика</p>
2.	<p>УМК по МДК модуля ПМ 02. Производство рекламной продукции</p> <p>МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале</p> <p>Архив практической подготовки (документация, выполненные работы):</p> <p>Учебная практика Производственная практика.</p>
3.	<p>ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>МДК 03.01. Маркетинг в рекламе</p> <p>Архив практической подготовки (документация, выполненные работы):</p> <p>Учебная практика Производственная практика</p>
4.	<p>УМК по МДК модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>МДК 04.01 Основы менеджмента и экономические основы рекламной деятельности</p> <p>Архив практической подготовки (документация, выполненные работы):</p> <p>Учебная практика Производственная практика</p>

Раздел 5.1 Самостоятельная и внеурочная работа студентов на базе мастерской (подготовка к профессиональным конкурсам, олимпиадам)

Для организации самостоятельной работы мастерская располагает следующими ресурсами:

1 полугодие 2023-2024 учебного года			
Занятия на базе мастерской			
№ п/п	Название мероприятия, периодичность	Краткое содержание	Участники
1.	Реализация основных рабочих программ профессиональных модулей	ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции: УП01. Учебная практика ПП 02. Производственная практика МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта. МДК 01. 02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	Специалист по рекламе 121, 131 группа Преподаватель: Герасимова Светлана Васильевна
		ПМ.02: Производство рекламной продукции УП 02. Учебная практика ПП 02. Производственная практика МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	Специалист по рекламе 121, 131 группа Преподаватель: Герасимова Светлана Васильевна
2.	Разработка тем курсовых работ (КР)	Разработка и утверждение тем	Долгополова Любовь Борисовна, Герасимова Светлана Васильевна, Виноградова Оксана Игоревна, Шишова Елизавета Сергеевна
3.	Брендинг мастерской	Оформление мастерской по брендбуку	Герасимова Светлана Васильевна
4.	Разработка выпускных квалификационных работ (ВКР)	Разработка и утверждение тем ВКР	Долгополова Любовь Борисовна, Герасимова Светлана Васильевна,

			Виноградова Оксана Игоревна, Шишова Елизавета Сергеевна
5.	Реализация дополнительных курсов «Введение в профессию Графический дизайнер»	Обучение профессиональным умениям и навыкам студентов 1 курса профессии	Герасимова Светлана Васильевна
6.	Реализация дополнительных курсов «Введение в специальность Реклама»	Обучение профессиональным умениям и навыкам студентов 1 курса специальности	Герасимова Светлана Васильевна
7.	Курсы по подготовке к региональному чемпионату «Профессионалы» по специальности Т14 Реклама	Развитие профессиональных компетенций, подготовка к чемпионату	Герасимова Светлана Васильевна, Юниоры(школьники города)
		ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта УП.03 Учебная практика ПП.03 Производственная практика МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	Специалист по рекламе 131, 141 группа. Преподаватель: Герасимова Светлана Васильевна
		ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПП.04 Производственная практика МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Специалист по рекламе 131, 141 группа. Преподаватель: Герасимова Светлана Васильевна
		ОП 00. Общепрофессиональные дисциплины ОП 04. Экономика организации	Специалист по рекламе 141 группа Преподаватель: Герасимова Светлана Васильевна
		МДК 06.02. Основы предпринимательской деятельности, открытие своего дела	Специалист по рекламе 141 группа Преподаватель: Герасимова Светлана Васильевна

8.	Подготовка к региональному чемпионату «Профессионалы» по специальности Т14 Реклама	Развитие профессиональных компетенций, подготовка к чемпионату	Герасимова Светлана Васильевна (студенты колледжа)
9.	Проведение встреч с работодателями. Консультации по вопросам трудоустройства.	Экскурсии и мастер-классы	Герасимова Светлана Васильевна
10.	Участие в региональном конкурсе социальных проектов	Участие в конкурсе рекламных социальных плакатов	Студенты групп: 131, 141 Герасимова Светлана Васильевна
11.	Участие в конкурсе по WEB – разработке	Участие в конкурсе в номинации Логобук	Студент группы 121. Преподаватель: Герасимова Светлана Васильевна
12.	Написание методических рекомендаций. Оформление УМК. Составление и обновление рабочих программ, Репозиторий КОС.	Заполнение УМК по ПМ и МДК. Актуализация рабочих программ на 2023-2024 год. Заполнение репозитория.	Герасимова Светлана Васильевна, Долгополова Любовь Борисовна
14.	Установочные и отчетные конференции видам практики	собрания для студентов	Герасимова Светлана Васильевна, Шишова Елизавета Сергеевна
2 полугодие 2023-2024 учебного года Занятия на базе мастерской			
1.	Реализация основных рабочих программ профессиональных модулей	Учебные занятия по профессиональным модулям ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, практическая подготовка (учебная и производственная практики);	Герасимова Светлана Васильевна, Виноградова Оксана Игоревна
2.	Ассамблея работодателей	Встреча с работодателями	Герасимова Светлана Васильевна, Торшилова Валерия Валерьевна,

			Шишова Елизавета Сергеевна
3.	Участие в профессиональных конкурсах. Написание статей преподавателями и обучающимися.	Участие в конкурсах, написание статей	Преподаватель: Герасимова Светлана Васильевна
4.	Защита курсовых работ	Промежуточная аттестация	Долгополова Л.Б. Виноградова О.И. Шишова Е.С. Герасимова С.В. Елисеева М.Ж. Студенты четвертого курса (141)
5.	Защита выпускных квалификационных работ	Итоговая аттестация	Долгополова Л.Б. Виноградова О.И. Шишова Е.С. Шамсутдинов М.Р. Елисеева М.Ж. Студенты четвертого курса (141)
6.	Проведение демонстрационного экзамена	Проверка профессиональных умений и навыков у студентов (в рамках промежуточной и Государственной итоговой аттестации).	Герасимова Светлана Васильевна (131, 141 группа)
7.	Установочные конференции по всем видам практики	собрания для студентов	Герасимова Светлана Васильевна, Шишова Елизавета Сергеевна (121, 131, 141 группы).
8.	Выезд площадки мастерской в профильную смену лагеря «Уральские Зори»		Герасимова Светлана Васильевна

Раздел 5.2 Дополнительное профессиональное образование на базе мастерской

Для организации самостоятельной работы мастерская располагает следующими ресурсами:

Подключение к информационной поисковой базе Google.

Игровые профессиональные ноутбуки, пакет AdobeCC, CorelDraw. выход в сеть Интернет.

Программы:

1. Дополнительные курсы

Реализация дополнительных курсов «введение в специальность Графический дизайнер».	Обучение профессиональным умениям и навыкам студентов 1-ого курса профессии	Герасимова Светлана Васильевна
Реализация дополнительных курсов «введение в специальность реклама».	Обучение профессиональным умениям и навыкам студентов 1-ого курса профессии	Герасимова Светлана Васильевна

2. Программа подготовки к чемпионату «Профессионалы» (Junior, основная линейка) по направлению Т14 «Реклама».

3. Методические рекомендации по практической подготовке профессия 54.01.20 Графический дизайнер

4. Видео-курс лекций и практических занятий на платформе АСУ «ProCollege» и группа ВКонтакте по профессиональному изучению программы CorelDraw.

5.

1 полугодие 2023-2024 учебного года Занятия на базе мастерской			
№ п/п	Название мероприятия, периодичность	Краткое содержание	Участники
1.	Реализация дополнительных курсов «введение в специальность Графический дизайнер». (40 часов)	Профессиональное обучение	Герасимова Светлана Васильевна
2.	Реализация дополнительных курсов «введение в специальность реклама»	Реализация дополнительных курсов «введение в специальность реклама».	Реализация дополнительных курсов «введение в специальность реклама».

2 полугодие 2022 - 2023 учебного года Занятия на базе мастерской			
1.	Реализация дополнительных курсов «введение в специальность Графический дизайнер». (40 часов)	Профессиональное обучение	Герасимова Светлана Васильевна
2.	Реализация дополнительных курсов «введение в специальность реклама».	Реализация дополнительных курсов «введение в специальность реклама».	Реализация дополнительных курсов «введение в специальность реклама».

Занятия на базе мастерской			
№ п/п	Название мероприятия, периодичность	Краткое содержание	Участники
1	Реализация основных образовательных программ. Понедельник-пятницу 8:30 – 15:30	Студенты на практических, семинарских, лекционных занятиях овладевают общими и профессиональными компетенциями	Студенты ГБПОУ «МПК»
2	Реализация программ по подготовке к участию в чемпионате (основная группа) Среда 16.00-19.20	Получают возможность пройти подготовку к региональному чемпионату «Профессионалы»	Студенты ГБПОУ «МПК»
3	Реализация программ по подготовке к участию в соревнованиях «Профессионалы»	Получают возможность пройти подготовку к региональному чемпионату	Школьники города
4	Реализация программ по подготовке к демонстрационному экзамену	Получают возможность пройти подготовку к демонстрационному экзамену	Студенты ГБПОУ «МПК»
5	Реализация программ дополнительного профессионального обучения Понедельник 15:30 – 18:00 Четверг 13:40 – 18:00 Пятница 12:10 – 18:00	Получают возможность приобрести дополнительное образование: введение в специальность «Графический дизайн». «Реклама».	Студенты ГБПОУ «МПК»
6	Реализация программ подготовительных курсов специальности «реклама». Понедельник пятница 10:00 – 14:00	Абитуриенты получают возможность пройти курс по специальности «реклама» при поступлении в колледж	Абитуриенты ГБПОУ «МПК»

Раздел 6. График занятости мастерской на 1 полугодие 2023 –2024 учебного года

День недели	Время	Мероприятие
понедельник	8.30 – 12.00	Образовательная деятельность обучающихся по специальности «Реклама» Выполнение рекламных проектов на материале
	12.10 –15.30	Дополнительные курсы «Введение в специальность» по специальности «Реклама»/ Менеджмент-Маркетинг
	15.30 – 17.30	Разработка новых программ/ подготовка обучающихся у конкурсам и олимпиадам
вторник	8.30 – 15.30	Образовательная деятельность обучающихся по специальности «Реклама»
	16.00 –17.30	Образовательная деятельность обучающихся по специальности «Информационная безопасность», Экономика
среда	8.30 – 14.00	Образовательная деятельность обучающихся по специальности «Реклама»
	14.00 –15.30	Занятия для участников чемпионата линейка Юниоры
	16.00 –19.30	Подготовка участников к чемпионату
четверг	8.30 – 12.00	Образовательная деятельность обучающихся по специальности «Реклама»
	12.10 –15.00	Дополнительные курсы «Введение в специальность» по профессии «Графический дизайнер»
	15.30 –13.00	Проект «Билет в будущее»
пятница	8.30 –15.50	Образовательная деятельность обучающихся по специальности «Реклама»
	16.00 – 18.00	Дополнительные курсы «Введение в специальность» по специальности «Реклама»/ Менеджмент-Маркетинг
суббота	8.30 –13.30	Образовательная деятельность обучающихся по специальности «Реклама»
	14.00 – 16.00	Образовательная деятельность обучающихся выполнение рекламных проектов на материале

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

ПЛАН РАБОТЫ
МАСТЕРСКОЙ

Заведующий мастерской
Герасимова Светлана Васильевна

План работы мастерской на 2023 – 2024 учебный год

Цель работы мастерской:

Практическая подготовка обучающихся в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями. Проведение региональных чемпионатов и демонстрационного экзамена.

Задачи:

-образовательная деятельность по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования на уровне, соответствующем профессиональным стандартам, лучшему отечественному и международному опыту;

- образовательная деятельность по программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным программам (программам повышения квалификации, программам профессиональной переподготовки) на уровне, соответствующем профессиональным стандартам, лучшему отечественному и международному опыту;

-образовательная деятельность по дополнительным общеобразовательным программам для обучающихся;

- обеспечение условий для оценки компетенций и квалификации;

- проведение профориентационных мероприятий для обучающихся образовательных организаций.

№ п/п	Что планируется	Срок	Ответственные	Отметка об исполнении
Организационная работа				
1	Участие в профессиональных конкурсах	С 1.09.2023г. по 30.05.2024г.	Преподаватели кафедры	
2	Подготовка тренировочного проекта задач для участников к чемпионату (юниоры, основная линейка)		Герасимова Светлана Васильевна, Долгополова Любовь Борисовна	
3	Подготовка тренировочного проекта задач для групп 131 и 141 демонстрационного экзамена		Герасимова Светлана Васильевна, Долгополова Любовь Борисовна	
4	Разработка учебного пособия для подготовки		Герасимова Светлана Васильевна,	

	демонстрационного экзамена		Долгополова Любовь Борисовна	
5	Формирование УМК по МДК профессиональных модулей		Герасимова Светлана Васильевна Долгополова Любовь Борисовна	
6	Подготовка документации по практической подготовке		Герасимова Светлана Васильевна	
7	Участие в региональных конкурсах социальных рекламных проектов		Герасимова Светлана Васильевна	
8	Выезд площадки мастерской в профильную смену лагеря «Уральские Зори»		Герасимова Светлана Васильевна	
8	Защита курсовых работ	Июнь 2024 г.	Шишова Елизавета Сергеевна, Елисеева Мария Жанаховна, Долгополова Любовь Борисовна, Виноградова Оксана Игоревна, Герасимова Светлана Васильевна	
9	Проведение демонстрационного экзамена по стандартам Worldskills	Июнь 2024 г.	Герасимова Светлана Васильевна	

1. Основная литература

Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с.

2. Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / О. Ю. Патласов. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 384 с.
<http://znanium.com/go.php?id=513091>

3. Management and Marketing Challenges of the XXI Century [Текст] : collection of scientific papers on the international scientific article competition of young scientists and students in English language / Ural State University of Economics [et al.] ; [editor-in-chief L. M. Kapustina]. - Yekaterinburg : [Publication of the USUE], 2014. - 139 с.

4. Управление маркетингом [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг" / под ред. И. М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2014. - 415 с.

5. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 239 с. <http://znanium.com/go.php?id=452653>

6. Грущенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс] : учебное

- пособие / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
<http://znanium.com/go.php?id=405546>
7. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень - бакалавр) и специальностям/ профилям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика" / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
8. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
<http://znanium.com/go.php?id=455015>
9. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 800 с.
10. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с.
11. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
<http://znanium.com/go.php?id=428247>
12. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 246 с. <http://znanium.com/go.php?id=398611>
13. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 239 с. <http://znanium.com/go.php?id=367725>
14. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 152 с. <http://znanium.com/go.php?id=415015>
1. Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг" / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. - Москва : КноРус, 2011. - 303 с.
2. Иванов, А. В. Профессиональный маркетинг [Текст] : производственнопрактическое издание / Антон Иванов. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 494 с.
3. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст] : учебник : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / Б. А. Соловьев ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 382 с.
4. Корпоративный менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг. " / И. И. Мазур [и др.]; под ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2010. - 781 с.

Информационная деятельность мастерской

1	Проведение конференций и встреч для работодателей			Герасимова Светлана Васильевна
---	---	--	--	--------------------------------------

2	Проведение мастер-классов			Герасимова Светлана Васильевна
3	Разработка информационного ролика о работе мастерской (отчетность, профориентация для абитуриентов)			Герасимова Светлана Васильевна
Профориентационная деятельность мастерской				
1	обучение студентов навыкам профессиональной деятельности			Герасимова Светлана Васильевна
2	реализация программы дополнительных подготовительных курсов			Герасимова Светлана Васильевна
3	Реализация программ дополнительных курсов «введение в специальность»			Герасимова Светлана Васильевна
4	Проведение мастер-классов в ДОЛ			Герасимова Светлана Васильевна
Работа по оборудованию и оснащению мастерской				
1	Обновление материально-технической базы			Зав. отделением
2	Стенд, оформление выставочного пространства			Герасимова Светлана Васильевна

Заведующий мастерской /



Герасимова С.В.