

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИИНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Магнитогорский педагогический колледж»

СОГЛАСОВАНО:

Педагогическим советом  
Протокол № 1 от 31.08.2023г.  
Председатель Педагогического совета:  
\_\_\_\_\_/О.Ю. Леушканова/

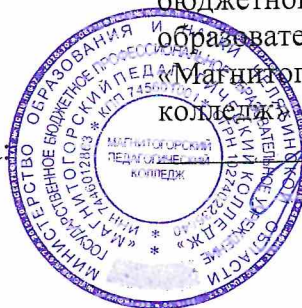
Научно-методическим советом  
Протокол № 1 от 01.09.2023 г.  
Председатель Научно-методического совета:  
\_\_\_\_\_/Е.Ю. Иванова/

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 199 от 28.06.2023 г.

Директор государственного  
бюджетного профессионального  
образовательного учреждения  
«Магнитогорский педагогический  
колледж»

\_\_\_\_\_/О.Ю. Леушканова/



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Основы графического дизайна»**

социально- гуманитарной направленности

Уровень сложности: базовый  
Срок обучения: 36 часов (8 месяцев)  
Форма обучения: очная

Разработчик: Герасимова С. В.,  
преподаватель профессиональных  
дисциплин

Магнитогорск 2023 г.

## Содержание

1. Основные характеристики программы.....	4
2. Цель, задачи, планируемые результаты обучения .....	6
3. Учебный план .....	9
4. Календарный учебный график .....	11
5. Организационно – педагогические условия реализации программы (материально-техническое обеспечение; информационное обеспечение; кадровое обеспечение) .....	13
6. Формы аттестации .....	13
7. Список литературы .....	14

# 1. Основные характеристики программы

## Общая характеристика

Программа общеобразовательная общеразвивающая «Основы графического дизайна» разработана для студентов I курса по профессии 54.01.20 Графический дизайнер для динамичного введения студентов в содержание профессии, повышения уровня мотивации к профессиональному образованию и приобретению практического опыта, что дает возможность качественного освоения профессиональных компетенций.

Дизайн является преобразующей творческой деятельностью, интегрирующей достижения архитектуры, искусств, ремесел, науки, техники, экономики, гуманитарной культуры и синтезирующей их в качественно новую культуру, направленную на духовное развитие, жизнеобеспечение и организацию деятельности человека.

Ценность программы заключается в том, что обучающиеся получают навыки работы на компьютере, опыт практической деятельности по созданию информационных объектов, полезных для человека и общества, способы планирования и организации созидательной деятельности на компьютере, умения использовать компьютерную технику для работы с информацией

Отличительные особенности.

Отличие программы состоит в последовательности изучения предмета с учетом имеющихся у учащегося знаний и навыков работы на компьютере. Особенностью является углубление знаний компьютерных графических технологий продвинутым знанием специального программного обеспечения и основ макетирования.

При изучении дисциплины обращается внимание учащихся на ее прикладной характер с демонстрацией, где и как изучаемые теоретические знания и практические навыки могут быть использованы, в том числе, в будущей профессиональной деятельности.

Изучение материала курса ведется с использованием методов активного и проблемного обучения. Также по программе «Основы графического дизайна» в рамках воспитательной работы предусмотрены интерактивные мероприятия игрового, соревновательного и творческого характера.

### **Нормативно-правовые документы по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление от 28.09.2020 № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).  
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн и его основы» разработана в соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 "Об утверждении.

**Категория слушателей:**

Студенты 1 курса колледжа по профессии  
54.01.20 «Графический дизайнер»

## **2. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе**

**Цель программы** - подготовка студентов к профессиональной деятельности, в которой первокурсники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть готов к овладению следующих общих компетенций:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственно профессиональное и личностное развитие.
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
- 

### **Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть готов к выполнению профессиональной деятельности в соответствии со следующими профессиональными компетенциями:

Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

- ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки дизайн-продукта.

- ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

Создание графических дизайн-макетов.

- ПК 2.1. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

Подготовка дизайн макета к печати (публикации).

- ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
- ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн проекта требованиям качества печати (публикации).
- ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

- ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
- ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

–

- Объём программы – 36 академических часов, нормативный срок освоения – 8 месяцев.

Форма обучения – очная

Режим занятий: 36 недель, 1 занятие в неделю, продолжительность одного занятия 1 академический час.

Количество человек в группе – от 15 до 20.

Форма организации образовательного процесса: групповая.

Форма оценивания планируемых результатов: по итогам освоения данной программы обучающиеся представляют **итоговые макеты**, в письменной форме выполняют **контрольную работу** и **защищают проекты** после успешной защиты слушатели получают сертификат об обучении установленного образца в объеме 36 академических часов.

### 3. Учебный план

№ занятия	Наименование раздела программы, темы занятия (в соответствии с утвержденной программой)	Учебная нагрузка обучающихся				Вид занятия*	Форма контроля**
		Обязательная аудиторная			Самостоятельная работа		
		Теоретич. обуч.	Лаб. и практ. занятий	Практическая подготовка			
	<b>1 раздел: Введение в специальность</b>					Очное	
1	Введение в специальность «Графический дизайн»	1				Очное	
	<b>2 раздел: Графический дизайн: мир техники и искусства</b>					Очное	
2	Техническая и творческая часть профессии	1				Очное	
3	Построение простейших предметов от руки. Создание проекта «Я-концепция»		2			Очное	
4	Методика креативного мышления в дизайне	1				Очное	
	<b>3 раздел: Компьютерная графика</b>					Очное	
5	Векторная и растровая графика	1				Очное	
6	Цвет и форма в рекламе. Использование цветового круга Иттена	1	1			Очное	
7	Правила создания дизайна и построение композиции в макете						
8	Знакомство с графической программой: Corel Drow	1	1			Очное	
9	Разработка макета полиграфической продукции в Corel Drow		2			Очное	
10	Знакомство с графической программой: Adobe Photochop	1	1			Очное	
11	Обработка фотографий в Adobe Photochop		2			Очное	
12	Знакомство с графическими программами: Adobe Illustrator, InDizing, Figma	1	1			Очное	
13	Изготовление полиграфических макетов в изученных программах			2	2	Очное	Итоговые макеты
	<b>4 раздел: Особенности сдачи итогового макета в зависимости от носителя дизайна</b>					Очное	
14	Требования к допечатной подготовке полиграфической	1	1			Очное	



	продукции						
15	Настройка принтера для вывода полиграфической продукции на печать		1			Очное	
16	Постпечатная обработка полиграфической продукции	1	1			Очное	Контрольн ая
17	Требования к макетам для размещения в социальных сетях и Интернете	2				Очное	
	<b>5 Раздел: Проектная графика</b>					Очное	
18	Особенности формирования дизайн-проекта. Формирование портфолио дизайнера.					Очное	
19	Бренд-бук и фирменный стиль		1			Очное	
20	Создание собственного бренда. Разработка собственного проекта.			2	2	Очное	
21	Защита проекта собственного бренда			2		Очное	Защита проекта
<b>ИТОГО:</b>		<b>12</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		





## 5. Организационно – педагогические условия

*Требования к минимальному материально-техническому обеспечению*

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся и преподавателя;
- учебно-методический комплекс преподавателя

Технические средства обучения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- доступ к сети Интернет;
- Компьютер или ноутбук;
- Компьютерная мышь;
- мультимедийная система.
- профессиональные программы: Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Photochop, InDizing, Figma.. пакет Microsoft Office.

## 6. Форма аттестации

По итогам освоения данной программы обучающиеся представляют **итоговые макеты**, в письменной форме выполняют **контрольную работу** во время обучения и **защищают проекты**.

Итоговая оценка развития личностных качеств, учащихся производится по трём уровням:

- «высокий»: положительные изменения личностного качества учащихся в течение учебного года признаются как максимально возможные для него;

- «средний»: изменения произошли, но учащийся потенциально был способен к большему;

- «низкий»: изменения не замечены.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ДРУГИХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютерах Photoshop CS6. [Текст]: учеб. пособие / И.Б. Аббасов. 2013. 240с.
2. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Современные концепции [Текст]: учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. 183с.
3. Скобелева, И. Ю., Ширшова, И. А., Гареева, Л. В., Князьков, В. В. Инженерная графика. [Текст]: учеб. пособие /И. Ю. Скобелева, И. А. Ширшова, Л. В. Гареева, В. В. Князьков. Феникс, 2014. 304с.
4. Шенцова, О.М. Основы и язык визуальной культуры: колористика. [Текст]: учеб. пособие / О.М. Шенцова. Магнитогорск: Изд. Магнитогорск. го. тех. ун-та им. Г.И. Носова, 2013. 125с.

### Дополнительная литература и Интернет-ресурсы:

1. Введение в графический дизайн. [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2017 // Информационный портал – Режим доступа: [grafic-design.hol.es](http://grafic-design.hol.es)
2. Лесняк, В.И. Графический дизайн (основы профессии) [Электронный ресурс]: монография / В.И. Лесняк: Индекс маркет, 2011. 416с. // Информационный портал – Режим доступа: <http://rutorka.net/lesnyak-v-graficheskiy-dizayn-osnovi-professii-t54313.html>
3. Монахова, Г. Е. Графический дизайн [Текст]: практикум. В 2 ч. Ч. 1. Работа с программой векторной графики CorelDRAW / Г. Е. Монахова; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2008. – 56 с.