

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Магнитогорский педагогический колледж»

**РАССМОТРЕНО**

на заседании кафедры  
гуманитарных специальностей  
Протокол № 9 от 26 мая 2017 г.  
Зав. кафедрой:

 Т.В. Минина

**УТВЕРЖДАЮ:**

Председатель Приемной комиссии,  
директор ГБПОУ «Магнитогорский  
педагогический колледж»



О.Ю. Леушканова  
2017г.

**ПРОГРАММА  
вступительных испытаний  
по специальности  
42.02.01 Реклама**

2017 г.

## 1. Основные положения

Вступительные испытания по специальности 42.02.01 Реклама проводятся в форме собеседования, просмотра портфолио и творческих работ абитуриентов.

Они проводятся с целью определения возможности абитуриентов осваивать соответствующую профессиональную образовательную программу.

Задача вступительных испытаний – оценить уровень личных достижений и сформированности творческих способностей абитуриентов, поступающих на специальность 42.02.01 Реклама.

Содержание вступительных испытаний утверждено на заседании кафедры (протокол № 9 от 26.05.2017г).

## 2. Содержание вступительных испытаний

Вступительными испытаниями для абитуриентов, поступающих на обучение по специальности 42.02.01 «Реклама», являются оценка портфолио и собеседование.

Портфолио студента может состоять из двух частей:

1) портфолио достижений, содержащее информацию:

- об участии абитуриента в конкурсах, олимпиадах, смотрах;

- о публикации работ;

- о достижениях в процессе обучения в художественных школах, студиях и кружках.

2) портфолио работ, содержащее, собственно, творческие работы абитуриентов (в различной сфере деятельности).

В рамках вступительных испытаний абитуриенту предлагается презентовать портфолио любым удобным ему способом, а также ответить на вопросы в рамках собеседования.

Вопросы к собеседованию:

Собеседование проходит в форме диалога абитуриента с членами комиссии.

Типы вопросов:

- по содержанию работы;

- по художественному замыслу абитуриента при выполнении конкретной работы;

- по уточнению мотивации абитуриента для обучения по специальности «Реклама»;

- о прошлом опыте работы или обучения в области искусства.

Примеры вопросов:

– Почему вы решили изобразить именно такую композицию в своей работе?

– Какую идею вы хотели передать в своей работе?

– Чем обусловлен выбор цветового решения?

- Какой элемент является главным на вашей работе?
- Что, на ваш взгляд, должен знать и уметь специалист по рекламе?
- Чем вас привлекает именно эта специальность?
- Что вам больше всего нравилось на занятиях по художественным дисциплинам в школе (кружке, студиях)?
- Хватит ли вам целеустремленности для постоянной планомерной работы?
- Какая техника рисунка вам нравится больше всего?
- По какому принципу вы выбирали бы фотографии для рекламы?
- Знаком ли вам термин «рекламный дизайн»?
- Какие виды рекламы вы знаете?
- Знакомы ли вам принципы построения перспективы в рисунке?
- Работали ли вы с какими-то графическими редакторами (CorelDraw, Adobe Photoshop и т.п.)?
- Занимались ли вы самостоятельно созданием видеороликов, фотографией?
- Что сегодня вас раздражает в рекламе, что бы вы хотели изменить?
- Какое отношение к рекламе имеет маркетинг?
- Что повлияло на ваше решение пойти учиться на рекламиста?

### 3. Критерии оценивания

В портфолио кроме творческих работ абитуриентов принимаются во внимание документы, подтверждающие обучение в художественной школе (диплом, аттестат, удостоверение, сертификат), творческих кружках, 4 студиях и т.п., а также дипломы за участие в конкурсах городского, регионального и всероссийского и международного уровней, олимпиадах, выставках и др.

В процессе обсуждения учитывается аккуратность оформления портфолио и художественный уровень сделанных творческих работ в разных художественных техниках.

Таблица 1

Критерии вступительных испытаний

№	Вид испытания	Содержание	Критерии оценивания
1	Портфолио: Участие в конкурсах, олимпиадах	Наличие дипломов и сертификатов за участие в конкурсах городского, областного, федеральных уровней	Зачтено/ незачтено
2	Портфолио: Обучение в художественных	Наличие документов об успешности обучения в	Зачтено/ незачтено

	школах, студиях и кружках и т.п.	художественной школе и др.	
3	Портфолио: творческие работы	Наличие не менее 10 авторских работ в любой технике исполнения: живопись, рисунок, фоторабота, компьютерная графика, ДПИ и т.д.	Зачтено/ незачтено
4	Собеседование	Абитуриент рассказывает об одной из своих работ и отвечает на вопросы членов комиссии	Зачтено/ незачтено

Результаты вступительных испытаний учитываются оценки в аттестате об образовании.

#### **4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительным испытаниям**

1. Бацин Н.В. Менеджмент в рекламе. - М.: РИОР ИНФРА, 2010.
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы. Учебное пособие. - М., 2010.
3. Геращенко Л. Психология рекламы: учебное пособие. - М.: АСТ: Астрель: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.
4. Годин А.М., Бабленков И.Б., Дмитриев А.А. Брендинг. Учеб. Пособие. - М.2006.
5. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. - М.: Изд. «Дашков и К°», 2010.
6. Настольная энциклопедия PublicRelations. - М., 2004.
7. Овчинникова Н.Н. Рекламное дело: курс лекций. - М.: ЭКСМО, 2010.
8. Рогожин М.Ю. Теория практика рекламной деятельности. - М.: Альфа-Пресс, 2010.6
9. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. - М., 2011.
10. Шарков Ф.И. Реклама в коммуникационном процессе. Учебник. – М.: «Дашков и К°», 2011.