



455025, Челябинская обл,
г. Магнитогорск, ул. имени газеты
"Правда", 79
Телефон: (3519) _____

z.mpk@mail.ru

Курс повышения квалификации

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Магнитогорский педагогический колледж»

PR-технологии в формировании имиджа образовательной организации

Цель курса: эффективное формирование связей с внешней и внутренней общественностью образовательной организации и управление общественным мнением для формирования имиджа и укрепления конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг

Категория слушателей: руководители образовательных организаций и заместители руководителя в области маркетинга, рекламы и PR; ответственные за рекламно-информационное продвижение, корпоративные издания (газета, сайт, журнал); специалисты по связям с общественностью.

Учебная нагрузка курса: 72 часа

Форма обучения: очно; дистанционно, без отрыва от работы.

В ходе обучения рассматриваются следующие вопросы:

- PR-технологии в коммуникативном пространстве образовательной организации;
- общественность и способы влияния на общественное мнение;
- внутренний (корпоративный) PR: построение системы внутрикорпоративных коммуникаций, инструменты взаимодействия с внутренней общественностью;
- управление информацией и конструирование новостей: инструменты и механизмы;
- репутационный PR: понятие и компоненты репутации, этапы её построения, репутационные ресурсы образовательной организации и создание репутационного поля;
- основы кризис-менеджмента: управление проблемами с целью предотвращения кризисных ситуаций;
- методика формирования имиджа образовательной организации;
- управление PR-деятельностью при планировании и реализации программы формирования/поддержания имиджа образовательной организации;
- методы оценки эффективности PR-программы.

Разработчик и ведущий курса:

Майя Николаевна Комиссарова, кандидат педагогических наук, член Российской ассоциации связей с общественностью, сертифицированный специалист в области рекламы и бизнес-коммуникаций, автор более 40 научных публикаций и 7 учебно-методических изданий по вопросам интегрированных коммуникаций, PR, репутации в сфере образования; возглавляла отдел маркетинга, рекламы и PR в коммерческой компании.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, будут выданы удостоверения о повышении квалификации установленного образца.